



J'y crois
Je donne
C'est important

I care
I give
It matters



Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada 2020

De Solliciteur à Ambassadeur

Formation des ambassadeurs 2020



Centraide
United Way

iii PartenaireSanté
HealthPartners



Un aperçu de la formation d'aujourd'hui

1. Présentation de la CCMTGC

1. Principes de campagne
2. Bénéficiaires principaux
3. Pourquoi donne-t-on?

2. Être un ambassadeur

1. Le rôle de l'ambassadeur
2. Se préparer
3. Solliciter et remercier
4. Faire ses suivis

3. Aspects techniques

4. Conclusion



Objectifs de la formation

- 1 Fournir aux chefs des ambassadeurs et formateurs les informations nécessaires** pour former leurs équipes dans ce nouveau contexte (COVID - distance physique)
- 2 Partager les meilleures pratiques de collecte de fonds**
- 3 Inspirer les chefs des ambassadeurs et formateurs** en offrant une expérience directe de la formation dont ils dispenseront
- 4 Décrire les principaux objectifs du rôle d'ambassadeur**



Présentation de la CCMTGC

Qu'est ce que la CCMTGC?

La campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) s'inscrit dans la continuité de votre rôle de fonctionnaire:
améliorer la vie des Canadiens de toutes nos communautés
partout au pays

La CCMTGC soutien Centraide et PartenaireSanté, les deux bénéficiaires principaux **de cette campagne**

Depuis sa création en 1997, la CCMTGC est devenue la plus importante campagne de charité en milieu de travail au Canada

En 2019, les **employés et retraités** du gouvernement du Canada ont donné plus de **29,91 millions de dollars** pour soutenir leurs collectivités!



+85% des dons
des employés
sont
amassés grâce à
VOUS,
ambassadeurs!

Qu'est ce que la CCMTGC? (2)

- Dans le cadre de la CCMTGC, les donateurs peuvent choisir de soutenir Centraide United Way, PartenaireSanté et/ou tout autre organisme de bienfaisance canadien enregistré.
- Les deux bénéficiaires principaux, **Centraide United Way** et **PartenaireSanté**, bénéficient d'une visibilité égale auprès des fonctionnaires.



iii PartenaireSanté
HealthPartners





Message des co-présidents



Objectifs 2020 du Cabinet National

1 Favoriser de façon soutenue une culture de générosité dans l'ensemble de la fonction publique

Les employés de la fonction publique fédérale font preuve de générosité chaque année. Nous voulons que les fonctionnaires soient fiers de la contribution qu'ils apportent à leurs communautés. La pandémie a touché tout le monde, y compris les employés de la fonction publique. Nous devons encourager les personnes qui ont donné auparavant à continuer de donner et inspirer celles qui n'ont jamais donné à le faire. Aucun montant n'est trop petit.

2 Soutenir la CCMTGC en tant que campagne nationale

Nous voulons reconnaître les efforts déployés par les bénévoles de la campagne et les donateurs de partout au Canada en encourageant la collaboration et la célébration des campagnes, peu importe où ils travaillent. Les fonctionnaires des quatre coins du pays devront concerter leurs efforts pour continuer de soutenir les personnes dans le besoin.

3 Faire preuve de souplesse et d'innovation

Cette année, la campagne est sans précédent et nécessitera la mise au point de nouveaux outils et l'élaboration de nouvelles méthodes. Nous devons appliquer des démarches novatrices aux activités et aux initiatives organisées dans le cadre de la campagne, y compris la formation en ligne et les nouveaux outils qui soutiennent la tenue de campagnes à distance.



Cultiver la
générosité
maintenant
plus que jamais!

Pourquoi les fonctionnaires donnent-ils?

Pour faire une différence dans la vie des gens



Parce que la campagne est en lien avec leurs valeurs

Parce qu'ils sont personnellement affecté par la cause

Source : sondage Goss Gilroy, 2018, effectué pour le secrétariat du conseil du trésor

Discussion

- Un ambassadeur devrait-il donner? Pourquoi?
- Pourquoi avez-**vous** choisi de donner?





Être un
ambassadeur

Être ambassadeur a ses avantages!

Développement des
compétences
professionnelles

**RECONNAISSANCE
AU SEIN DE VOTRE
ORGANISATION**

*Connaissance du secteur
des organismes
de charité*

Occasions de
réseautage



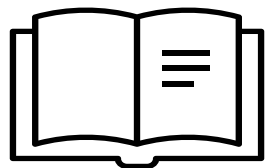
**Vous avez le rôle
le plus important
de la campagne!**

Discussion

Avez-vous déjà été sollicité ?
Qu'avez-vous aimé... et moins aimé?

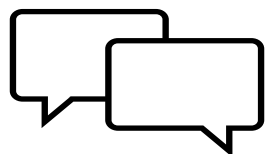


Le rôle de l'ambassadeur



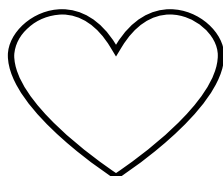
INFORMER ET SENSIBILISER

- Prendre le temps d'avoir une vraie conversation
- Discuter de la manière dont un don peut améliorer la vie des canadiens
- Témoigner des raisons personnelles pour donner et s'impliquer
- Expliquer les différentes façons de donner
- Répondre à toutes les questions



SOLLICITER

- Demander à ses collègues leur soutien pour la campagne
- Aider à naviguer ePledge
- Expliquer que la CCMTGC est une campagne offrant des choix aux donateurs
- Faire les suivis nécessaires pour s'assurer que chaque employé qui voulait contribuer ait pu le faire



REMERCIER

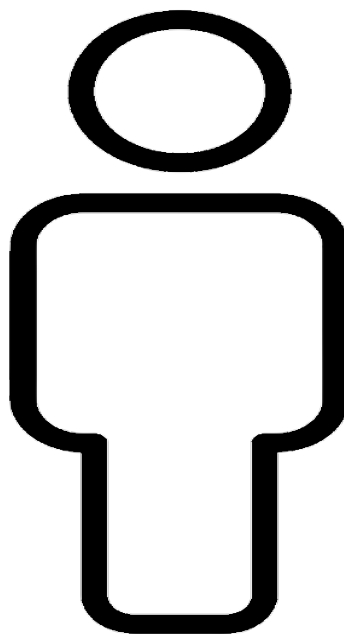
- Remercier sincèrement et chaleureusement chacun de ses collègues (donateur ou non) pour son temps et sa participation

Tout ça...lors d'une conversation!

Qu'est-ce qu'un bon ambassadeur?

Ce qu'un ambassadeur ne fait pas:

- Limite son rôle à:
 - Laisser un message vocal de sollicitation sans faire de suivi
 - Envoyer un courriel impersonnel contenant un lien ePledge sans explication
- Met de la pression à ses collègues pour qu'ils donnent
- Donne l'impression de ne pas être concerné par la cause



Ce qu'un excellent ambassadeur fait:

- Implique ses collègues grâce aux médias sociaux, courriels, appels, et vidéoconférences
- Prend le temps d'avoir une conversation avec ses collègues et prend le temps de les écouter lorsqu'ils partagent leurs intérêts et inquiétudes
- **Démontre l'impact des dons et celui des organismes qui sont soutenus**
- Participe aux rencontres sectorielles (mises à jour et rappels de campagne)
- Demande à ses collègues s'ils souhaitent contribuer pour soutenir leur communauté
- Remercie!

3 étapes pour bien accomplir son rôle

1

SE PRÉPARER

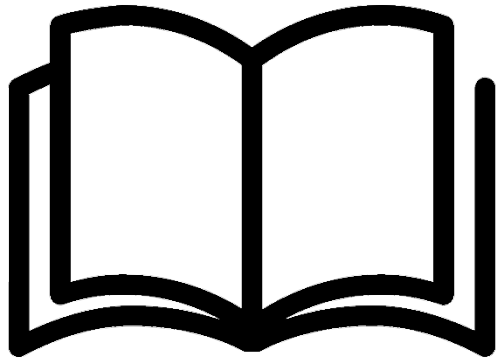
2

SOLLICITER

3

FAIRE SES SUIVIS

1^{ère} étape: se préparer



- 1 Informez-vous sur la CCMTGC et les bénéficiaires principaux: Centraide et PartenaireSanté.
- 2 Informez-vous sur votre propre campagne: dates de début/fin, messages clés, activités, tirages, etc.
- 3 Assurez-vous de bien comprendre les différentes manières de donner (ePledge, formulaire électronique)
- 4 Planifiez vos rencontres individuelles et présentez-vous à l'avance (courriel, appel, vidéoconférences)
- 5 Faites votre don, vous serez plus à l'aise de demander à vos collègues de faire de même!

2^{ème} étape: solliciter

Message
clé :

**Chaque don a
un impact, peu
importe le
montant!**

La raison principale pour laquelle
une personne ne donne pas,
C'EST QU'ON NE LUI A PAS DEMANDÉ!

- 1 Présentez-vous et posez quelques questions à votre collègue pour comprendre quelles causes lui tiennent à cœur
- 2 Échangez, exprimez ce qui **vous** motive à contribuer à la CCMTGC
- 3 Expliquez à votre collègue qu'il peut donner à **Centraide, PartenaireSanté, ou tout autre organisme** de charité canadien
- 4 Répondez aux questions et inquiétudes
- 5 **Demandez à votre collègue de donner** pour faire une différence dans la communauté

3^{ème} étape: faire ses suivis



- 1** Assurez-vous d'avoir rejoint tous les collègues sur votre liste – faites des suivis si nécessaire
- 2** Faites un suivi pour les questions auxquelles vous n'avez pas pu répondre au premier rendez-vous
- 3** Informez votre chef de campagne de l'avancement de votre sollicitation
- 4** Remerciez tous vos collègues pour leur temps et leur générosité!

Discussion

Comment pouvons-nous solliciter nos collègues efficacement en 2020 en considérant la nouvelle réalité de la distanciation physique / sociale?





Aspects techniques

Les différents modes de paiement CCMTGC



Phénix traite les dons par déductions à la source sans aucun problème depuis son implantation en février 2016.

Toutefois, il est toujours possible de faire un don autrement!

| | ePledge | electronic form |
|---|---------|-----------------|
| Déduction à la source | X | X |
| Carte de crédit (prélèvement(s) ponctuel ou mensuel(s)) | X | X |
| Argent comptant ** (NON DISPONIBLE) | | |
| Chèque* | | X |
| PayPal | X | |

Faire un don en ligne avec ePledge



- Attention, chaque organisation fédérale a son propre lien pour accéder à ePledge
- Trouver l'URL de votre propre organisation ici : <https://www.canada.ca/fr/campagne/charite/donnez-aujourd'hui.html>
- Le guide de l'utilisateur explique les différentes étapes pour faire un don

Pour toutes questions relatives à ePledge, n'hésitez pas à contacter le gestionnaire de la plateforme, United Way Centraide Est de l'Ontario :



(613) 228-5781



ePledge_Support@unitedwayeo.ca

Remplir le formulaire de don: information du donateur

**J'y crois
Je donne
C'est important** 

Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada

POUR USAGE INTERNE SEULEMENT DATE

La CCMTGC est gérée par Centraide / United Way

Structure organisationnelle: _____ / _____ / _____

M. M^{me}. D^r. Grade/Autre _____

Année de naissance | _____ A _____

* Champs obligatoires

Nom* _____
prénom second prénom nom

Communication Tél. Courriel Préférence linguistique* Angl. Fr.

Adresse domiciliaire* _____

Ville* _____ Prov.* _____ Code postal* _____

N° de téléphone personnel _____
reçoit aux dons par carte de crédit

N° de téléphone au travail _____
poste téléphonique

Adresse courriel* _____
reçoit pour les dons par carte de crédit et pour les reçus aux fins de l'impôt, ainsi que pour recevoir les nouvelles de la campagne

**Oui, je désire recevoir des nouvelles au sujet de la CCMTGC.
N'oubliez pas d'inscrire votre adresse courriel.**

Pour recevoir de plus amples informations sur la CCMTGC, le donateur doit cocher cette case et fournir son adresse courriel personnelle

Remplir le formulaire de don: Centraide

1 Centraide de l'Est de l'Ontario centraideoo.ca Oui, j'accepte de recevoir des communications de Centraide Est Ontario.

Nous relevons les défis les plus importants dans les communautés de Prescott et Russell, d'Ottawa, ainsi que des comtés de Lanark et de Renfrew.

Oui, veuillez investir mon don là où le besoin se fait ressentir le plus et là où il aura l'effet le plus palpable. \$

et/ou, plus spécifiquement:

Aider des jeunes itinérants à se trouver un logement sécuritaire et stable \$

Aider des personnes qui souffrent de problèmes de santé mentale \$

Aider les jeunes qui vivent dans la pauvreté à avoir un endroit sécuritaire où aller après l'école \$

Aider les personnes âgées vulnérables à vivre une vie saine et indépendante \$

Ici avec Cœur en situation de crise mondiale: Fonds de relance COVID-19 \$

N° D'IDENTIFICATION 01001 RETENUES À LA SOURCE 26 X \$ = **1** TOTAL \$

2 Centraide Outaouais centraideoutaouais.com Oui, j'accepte de recevoir des communications de Centraide Outaouais.

Nous relevons les défis les plus importants dans les communautés de Gatineau et les MRC des Collines, de Pontiac, Papineau et la Vallée-de-la-Gatineau.

Oui, veuillez investir mon don là où le besoin se fait ressentir le plus et là où il aura l'effet le plus palpable. \$

et/ou, plus spécifiquement:

ASSURER L'ESSENTIEL \$
Vaincre la faim / Offrir un toit aux plus démunis

SOUTENIR LA RÉUSSITE DES JEUNES \$
Prévenir le décrochage scolaire / Combattre les abus physiques et psychologiques

BÂTIR DES MILIEUX DE VIE RASSEMBLEURS \$
Redynamiser les quartiers défavorisés / Renforcer les capacités des organismes communautaires

BRISER L'ISOLEMENT SOCIAL \$
Briser l'isolement des aînés / Favoriser l'inclusion des personnes handicapées

ICI AVEC CŒUR EN SITUATION DE CRISE MONDIALE: FONDS DE RELANCE COVID-19 \$
Aider les personnes les plus vulnérables de nos communautés, fragilisées par la crise

N° D'IDENTIFICATION 01002 RETENUES À LA SOURCE 26 X \$ = **2** TOTAL \$

3 AUTRE CENTRAIDE de \$

N° D'IDENTIFICATION Consultez le calendrier de la CCMTGC pour la liste des codes.
RETENUES À LA SOURCE 26 X \$ = **3** TOTAL \$

- Si le donateur désire contribuer à son **Centraide local**, il doit inscrire son don dans la **case 1 ou 2**. Le numéro d'identification du Centraide local doit être saisi sur le formulaire de don
- Si le donateur souhaite contribuer à un **autre Centraide**, il doit inscrire son don dans la **case 3** et inscrire le numéro d'identification approprié du Centraide.

Remplir le formulaire de don: PartenaireSanté

4 PartenaireSanté partenairesanto.ca Oui, j'accepte de recevoir des communications de PartenaireSanté.

PartenaireSanté, en collaboration avec ses 16 organismes de bienfaisance les plus importants au pays, cherche à sauver des vies, à combattre les maladies et à créer des environnements de travail et des communautés sains dans l'ensemble du Canada.

Diviser le montant auprès des 16 organismes _____ \$

et/ou à l'un ou plusieurs des organismes et fond spécial suivants :

Cœur + AVC _____ \$

Crohn et Colite Canada _____ \$

Diabète Canada _____ \$

Dystrophie musculaire Canada _____ \$

Fibrose kystique Canada _____ \$

Fondation canadienne du foie _____ \$

La Fondation canadienne du rein _____ \$

L'Association pulmonaire _____ \$

Parkinson Canada _____ \$

Société Alzheimer du Canada _____ \$

Société canadienne de la sclérose en plaques _____ \$

Société canadienne de la SLA _____ \$

Société canadienne de l'hémophilie _____ \$

Société canadienne du cancer _____ \$

Société de l'arthrite _____ \$

Société Huntington du Canada _____ \$

Fonds de résilience pour la COVID-19 : pour favoriser le bien-être physique et mental des plus vulnérables _____ \$

N° D'IDENTIFICATION 01555 RETENUES À LA SOURCE 26 x \$ - 4 TOTAL \$

- Si un donateur souhaite **contribuer à PartenaireSanté** ou un de ses 16 membres, il doit inscrire son don dans la **case 4**.
- Le donateur peut choisir de désigner son don à PartenaireSanté qui le distribuera parmi ses 16 organismes membres et/ou à un ou plusieurs organismes membres.
- Le **numéro d'identification de PartenaireSanté** et ses organismes membres nationaux est **01555** – ce numéro est pré-imprimé sur le formulaire de don.

Remplir le formulaire de don: autres organismes de bienfaisance

| 5 AUTRES ORGANISMES DE BIENFAISANCE CANADIENS ENREGISTRÉS Don minimum de 26 \$ par organisme | | Consultez canada.ca/organismes-bienfaisance-liste | |
|---|---|--|----------------------|
| ORGANISME ou nom du programme, le cas échéant | N° D'ENREGISTREMENT/NE | | \$ |
| | | | \$ |
| | | | \$ |
| | | | \$ |
| N° D'IDENTIFICATION 01001 | La case 5 comporte le même code que Centraide Ottawa parce que cet organisme traite et distribue les dons destinés aux autres organismes de bienfaisance enregistrés. | RETENUES À LA SOURCE | 26 X \$ = 5 TOTAL \$ |

- Si un donateur souhaite contribuer à un **autre organisme** de bienfaisance canadien enregistré, il doit inscrire le nom et le numéro d'enregistrement de l'organisme dans la **case 5**
- Voir la liste des organismes de bienfaisance canadiens enregistrés: canada.ca/organismes-bienfaisance-liste
- Le Centraide local est responsable du traitement et de la distribution du don aux autres organismes. A ce titre, **le numéro d'identification du Centraide local doit être inscrit dans la case 5.**

Remplir le formulaire de don: les modes de paiement

JE SOUHAITE FAIRE MON DON DE LA FAÇON SUIVANTE Des reçus officiels de don seront remis pour tout don de 20 \$ et plus

RETENUES À LA SOURCE* \$

COMPTANT **CHÈQUE** N° du chèque: _____ Date du chèque: _____ Libellez le chèque à *Centraide - CCMTGC* \$

CARTE DE CRÉDIT Visa MC Amex Inscrivez votre numéro de téléphone et votre courriel personnel dans la section de l'adresse au haut de ce formulaire.

N° de la carte _____ date d'expiration MM/AA

Signature X

MENSUEL Don par carte de crédit de _____ \$ pour une période de 12 mois à compter du 15 janvier, totalisant → \$

PONCTUEL Don par carte de crédit de la somme de → \$

*** REMPLISSEZ CETTE SECTION SI VOUS FAITES UN DON PAR RETENUES À LA SOURCE**

PRÉNOM _____ NOM _____ CIDP/MATR _____

INDIQUER ICI COMMENT VOUS SOUHAITEZ VENTILER VOTRE DON PAR RETENUES À LA SOURCE. J'autorise la déduction de _____ \$ par paie DON TOTAL \$

| 1 TOTAL \$ | 2 TOTAL \$ | 3 TOTAL \$ | 4 TOTAL \$ | 5 TOTAL \$ |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| 01001 | 01002 | 01 | 01555 | 01001 |

Signature X

OUT, j'accepte de partager mon Code d'identification de dossier personnel (CIDP) avec Centraide de l'État de l'Ontario aux fins de traitement de mes retenues à la source.

Déduction à la source:

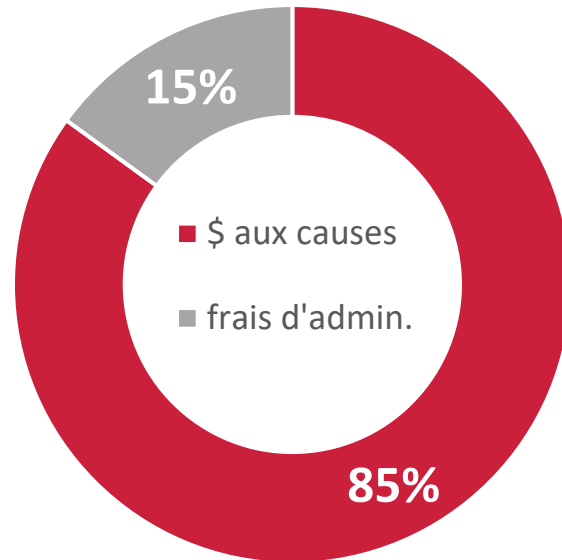
• Si le donateur choisit la déduction à la source, la partie détachable du formulaire doit être envoyée au bureau de paie

• Attention, les numéros d'identification inscrits dans la partie principale du formulaire doivent correspondre à ceux inscrits dans le bas du formulaire. Rappel: Les numéros d'identification inscrits dans la case 1 et 4 doivent correspondre.

• La partie principale du formulaire doit être envoyée au Centraide local pour traitement

- Le donateur doit choisir son/ses mode(s) de paiement privilégié(s)
- Carte de crédit: le donateur doit fournir un numéro de téléphone et une adresse courriel valide à des fins de vérifications

Frais d'administration



- Le pourcentage associé aux frais d'administration et de collecte de fonds pour la CCMTGC sont de 15%.
- Selon Charity Intelligence (CI), ce pourcentage est inférieur à la moyenne de 25 % des organismes de bienfaisance canadiens.
- Selon la CI, les frais d'administration et de collecte de fonds inférieurs à 35 % sont considérés comme raisonnables.

Les frais d'administration incluent: traitement des données, délivrance des reçus aux fins de l'impôt, comptabilité, reddition de comptes et vérifications, gestion, publicité et promotion, activités de reconnaissance et d'accompagnement.



Pour conclure

What to keep in mind

Sensibiliser

- Une personne doit se sentir interpellée pour donner!
- Partagez vos propres raisons de donner et utilisez les exemples de Centraide et PartenaireSanté

Solliciter

- Une personne ne donnera pas si on ne lui demande pas!
- Objectif: 100% de sollicitation individuelle par téléphone ou de façon virtuelle

Remercier

- Remerciez vos collègues de leur générosité et rendez-les fiers de leur action!
- Les gens se souviendront de l'attention que vous avez porté à leur geste. Ne manquez jamais une opportunité de remercier les donateurs!

Vous n'êtes pas seul !

- N'hésitez pas à nous demander de l'aide, c'est pour cette raison que nous sommes là. Votre contact principal : **INSÉRER LE NOM, L'ADRESSE COURRIEL ET LE NUMÉRO DE TÉLÉPHONE DU CONTACT PRINCIPAL**



Merci d'être de véritables *ambassadeurs*

Vous permettez de faire une différence majeure
dans la vie de milliers de personnes



**Centraide
United Way**

**iii PartenaireSanté
HealthPartners**



**Tout organisme
de bienfaisance
canadien enregistré**