

CHECKLIST FOR SUCCESSFUL CANVASSING!

HOW TO SUCCEED AT CANVASSING?

Are you a campaign ambassador this year?

Thank you for taking on this role.

There is nothing more valuable than the work of a campaign ambassador. Remember that you have the power to inspire generosity.

More than 80% of donations are the result of the work of ambassadors like you.

Give it your best shot!

TIPS AND TRICKS

Plan your strategy: Take ownership of the campaign's key messages, set a simple and achievable goal and set aside time to meet with your colleagues.

Share your experience: By sharing the reason why you give, you inspire your peers. Use the *I Give Because* posters to initiate the conversation with your interlocutor.

Show the impact of donations: Adapt yourself to the person you are speaking to, understand what motivates them to give. Highlight the impact of donations. Share impact statements and story posters and use them according to everyone's sensitivities. All these tools are available for download at canada.ca/charitable-campaign.

Be a good listener: Take the time to reassure the person you are talking to. Check out the *FAQ* on the campaign official website for answers to the most frequently asked questions.

Show respect: Show understanding and be tactful when someone makes an objection. Don't judge—some people need more time. Make them aware of what GCWCC does, little by little, without pressure. If they don't give this year, they may give next year.

Encourage small donations: Any amount can make a difference.

SOME IDEAS TO BRING YOUR CAMPAIGN TO LIFE:



Plan a virtual conference with a charity speaker



Show a video highlighting the impact of donations



Communicate story posters to your team



Share inspiring quotes

AIDE MÉMOIRE POUR UNE SOLLICITATION RÉUSSIE !

COMMENT RÉUSSIR VOTRE SOLLICITATION ?

Vous êtes ambassadeur de la campagne cette année ?

Merci d'avoir accepté ce rôle.

Il n'y a rien de plus précieux que le travail d'un ambassadeur de campagne. Rappelez-vous que vous avez le pouvoir de catalyser la générosité.

Plus de 80 % des dons sont le résultat du travail d'ambassadeurs comme vous.

À vous de jouer !

TRUCS ET ASTUCES

Planifiez votre approche : Appropriiez-vous les messages-clés, fixez-vous un objectif simple et atteignable et réservez-vous du temps pour rencontrer vos collègues.

Partagez votre expérience : En partageant la raison pour laquelle vous donnez, vous inspirez vos pairs. Utilisez les affiches *Je donne parce que* pour initier la conversation avec votre interlocuteur.

Démontrez l'impact des dons : Adaptez-vous à votre interlocuteur, comprenez ce qui le motive à donner et mettez de l'avant l'impact des dons. Apportez avec vous des capsules de dons et des affiches témoignages et utilisez-les selon les sensibilités de chacun. Tous ces outils peuvent être téléchargés sur le site officiel de la campagne : canada.ca/campagne-charite.

Soyez à l'écoute : Prenez le temps de rassurer votre interlocuteur. Consultez la *Foire aux questions* du site officiel de la campagne pour obtenir des réponses aux questions les plus fréquentes.

Faites preuve de respect : Lorsqu'une personne émet une objection à faire un don, faites preuve de compréhension et de diplomatie. Ne portez aucun jugement. Sensibilisez-les petit à petit, sans pression. Si elles ne donnent pas cette année, elles le feront peut-être l'an prochain.

Encouragez les petits dons : Tous les dons, quel que soit leur montant, peuvent faire une différence.

QUELQUES IDÉES POUR DONNER VIE À VOTRE CAMPAGNE :



Organisez
une conférence
virtuelle avec un
porte-parole



Présentez
une vidéo
mettant en valeur
l'impact des dons



Diffusez des
affiches témoignages
auprès de vos équipes



Partagez des
citations inspirantes
dans vos espaces
de travail