

Conseils pour une sollicitation réussie!



Merci d'avoir accepté le rôle d'ambassadeur de la campagne. Des ambassadeurs engagés sont essentiels au succès de nos efforts de collecte de fonds. Rappelez-vous que vous avez le pouvoir d'inspirer la générosité. Plus de 80 % des dons sont le résultat du travail d'ambassadeurs comme vous. Donnez le meilleur de vous-même!

Planifiez votre stratégie : Appropriiez-vous les messages clés de la campagne, fixez un objectif simple et réalisable et réservez du temps pour rencontrer vos collègues.

Partagez votre expérience : En disant pourquoi vous donnez, vous inspirez vos pairs. Utilisez les affiches « Je donne parce que... » pour lancer la conversation avec vos collègues.

Illustrez l'incidence des dons : Efforcez-vous de comprendre ce qui motive votre interlocuteur à donner et adaptez votre approche en conséquence. Dans la mesure du possible, utilisez des histoires et des témoignages sur l'incidence des dons en vous basant sur ce qui pourrait l'intéresser. Soulignez ce que son don pourrait permettre de réaliser. Tous ces outils peuvent être téléchargés à l'adresse canada.ca/campagne-charité.

Soyez à l'écoute : Prenez le temps de rassurer votre interlocuteur. Consultez la FAQ sur le site officiel de la campagne pour obtenir des réponses aux questions les plus fréquentes.

Faites preuve de respect : Affichez une attitude compréhensive et faites preuve de tact lorsque qu'une personne fait une objection. Ne la jugez pas — certaines personnes ont besoin de temps. Informez-la sur ce que fait la CCMTGC, petit à petit, sans pression. Si elle ne donne pas cette année, elle le fera peut-être l'année prochaine.

Encouragez les petits dons : Quel que soit le montant, il peut faire la différence.

Quelques idées utiles



Planifier une conférence virtuelle avec les représentantes des deux bénéficiaires



Présenter une vidéo illustrant l'incidence des dons



Communiquer des histoires sur l'incidence des dons à votre équipe



Partager des citations inspirantes

Visitez le site ccmtgc.org pour trouver de l'information et des ressources qui vous aideront à parler de la campagne.

Cliquez ici

J'y crois
Je donne
C'est important



Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada
Government of Canada Workplace Charitable Campaign