

CANADA.CA/CAMPAGNE-CHARITE

AIDE MÉMOIRE POUR

UNE SOLLICITATION RÉUSSIE !

COMMENT RÉUSSIR VOTRE SOLLICITATION ?

Vous êtes ambassadeur de la campagne cette année ?

Merci d'avoir accepté ce rôle.

Il n'y a rien de plus précieux que le travail d'un ambassadeur de campagne. Rappelez-vous que vous avez le pouvoir de catalyser la générosité.

Plus de 80 % des dons sont le résultat du travail d'ambassadeurs comme vous.

À vous de jouer !

TRUCS ET ASTUCES

Planifiez votre approche : Appropriez-vous les messages-clés, fixez-vous un objectif simple et atteignable et réservez-vous du temps pour rencontrer vos collègues.

Partagez votre expérience : En partageant la raison pour laquelle vous donnez, vous inspirez vos pairs. Utilisez les affiches *Je donne parce que* pour initier la conversation avec votre interlocuteur.

Démontrez l'impact des dons : Adaptez-vous à votre interlocuteur, comprenez ce qui le motive à donner et mettez de l'avant l'impact des dons. Apportez avec vous des capsules de dons et des affiches témoignages et utilisez-les selon les sensibilités de chacun. Tous ces outils peuvent être téléchargés sur le site officiel de la campagne : canada.ca/campagne-charite.

Soyez à l'écoute : Prenez le temps de rassurer votre interlocuteur. Consultez la *Foire aux questions* du site officiel de la campagne pour obtenir des réponses aux questions les plus fréquentes.

Faites preuve de respect : Lorsqu'une personne émet une objection à faire un don, faites preuve de compréhension et de diplomatie. Ne portez aucun jugement. Sensibilisez-les petit à petit, sans pression. Si elles ne donnent pas cette année, elles le feront peut-être l'an prochain.

Encouragez les petits dons : Tous les dons, quel que soit leur montant, peuvent faire une différence.

QUELQUES IDÉES POUR DONNER VIE À VOTRE CAMPAGNE :



Organisez une conférence virtuelle avec un porte-parole



Présentez une vidéo mettant en valeur l'impact des dons



Diffusez des affiches témoignages auprès de vos équipes



Partagez des citations inspirantes dans vos espaces de travail

J'y crois **Je donne** C'est important

Centraide United Way

PARTENAIRESANTÉ HEALTHPARTNERS